



# Aktionswoche Gebäudegrün

19. - 24. September 2022

## Ideenkatalog

Vorschläge und Ideen zu Aktionen

drin, dran, drauf

natürlich  **BuGG**  
Bundesverband GebäudeGrün e. V.

Dach-, Fassaden- und Innenraumbegrünung

# Aktionswoche Gebäudegrün

## 19. – 24.09.2022

Die Aktionswoche Gebäudegrün 2022 dient, Hemmnisse und Hürden ab- und Wissen zur Dach-, Fassaden- und Innenraumbegrünung aufzubauen. Es sollen die vielen positiven Wirkungen von Gebäudebegrünung, ihre Rolle als Klimawandelanpassungsmaßnahme und Grundlagen zu deren Funktion und Umsetzung einfach und verständlich vermittelt werden.

Angesprochen werden sollen grundsätzlich alle, von Politik und Bauenden, über Planende bis zur breiten Bevölkerung.

Im Folgenden stellen wir eine Reihe an möglichen Aktionen vor.

Zu jeder Aktion steht außerdem ein Steckbrief mit weiteren Hinweisen für eine erfolgreiche Umsetzung und vielerlei anderer Hilfsmittel zur Verfügung.

### 1 Aktionen in Innenräumen

1.1 Vorträge/Seminare (Online und Präsenz) . . . . .	3
1.2 Plakat- und Poster-Ausstellungen . . . . .	3
1.3 Aktionen speziell für Schulen und Kindergärten . . . . .	3

### 2 Aktionen unter freiem Himmel

2.1 Tag der offenen Tür und Tag des offenen Dachgartens . . . . .	4
2.2 Show-Begrünungen . . . . .	4
2.3 Besichtigungen und Stadtführungen . . . . .	4
2.4 Temporäre Ausstellung und "Grünes" Stadtmobilar . . . . .	5
2.5 Plakatwerbung . . . . .	5

### 3 Medien und digitale Aktionen

3.1 TV- und Radiobeiträge . . . . .	6
3.2 Info-Chat für Fachfragen . . . . .	6
3.3 Aktionszeitung . . . . .	6
3.4 Social Media-Material . . . . .	6

### 4 Sonstige Aktionen

4.1 Wettbewerbe (Das Grüne Haus, Wanderpokal Gründach/Fassadengrün) . . . . .	7
4.2 Postkartenaktion . . . . .	7

# 1 Aktionen in Innenräumen

Aktionen unterschiedlicher Dauer und Größenordnung, die in Räumlichkeiten von Städten, (Hoch)Schulen, Unternehmen, Banken, Organisationen, Tagungshotels usw. oder auch online stattfinden.

## 1.1 Vorträge/Seminare (Online und Präsenz)

Die Palette der möglichen Aktionen reicht von Online-Kurzvorträgen bis zu ganztägigen Präsenzveranstaltungen. Über die Woche hinweg könnten sogar verschiedene Themenreihen angeboten werden, die täglich ein anderes Thema bringen. Auch die Kombination mit anderen Aktionen sind möglich (z. B. Show-Begrünung, Wettbewerb).



## 1.2 Plakat- und Poster-Ausstellungen

Informations- und Werbeflächen für lokal relevante Aussteller; als Veranstaltungsorte kommen auch hier die Räumlichkeiten von Städten, (Hoch)Schulen, Unternehmen, Banken, Organisationen, Tagungshotels in Frage.



## 1.3 Aktionen speziell für Schulen und Kindergärten

Das Thema Gebäudebegrünung und Stadtnatur kann auf vielen Wegen für Kinder und Jugendliche verschiedener Altersgruppen und Bildungsstufen (Kindergarten, Grundschule, weiterführende Schulen) zugänglich gemacht werden.

Interaktive Aktionen können für die Jüngeren Vorlesen, Malen und Basteln und für die Älteren Unterrichtsstunden zum Thema, Hausarbeiten, Projektstage, Klassenausflüge zu begrünten Objekten sein.



## 2 Aktivitäten unter freiem Himmel

Verschiedene Aktionen, die unabhängig von Räumlichkeiten unter freiem Himmel oder unter Pavillons geschützt stattfinden.

### 2.1 Tag der offenen Tür und Tag des offenen Dachgartens

Der klassische „Tag der offenen Tür“ von Unternehmen und Organisationen, die sich mit dem Thema Gebäudebegrünung beschäftigen oder neu geschaffen der „Tag des offenen Dachgartens“, wenn auf oder an ein begrüntes Objekt eingeladen wird. Es kann der begehbare Dachgarten bzw. Dachterrasse oder auch die von ebenerdig einsehbare Schrägdach- oder Fassadenbegrünung sein.



### 2.2 Show-Begrünungen

Es wird eine temporäre oder permanente Begrünung von Objekten vor Publikum durchgeführt, um die Entstehung und die Bauteile „begreifbar“ zu machen. Dabei können „echte“ Dächer oder Wände oder auch nur kleine Modelle begrünt werden.

Das Ganze kann erweitert werden durch einen Online-Stream.



### 2.3 Besichtigungen und Stadtführungen

Gruppenführungen und Besichtigungen zu einzelnen oder mehreren Gebäudebegrünungen können neben Dach- und Fassadenbegrünungen weitere Elemente des Stadtgrüns und der Entsiegelung aufnehmen.

Besonders geeignet für Städte mit einem gewissen Bestand von begrünten Fassaden und Dächern und ggf. öffentlich zugänglichen Begrünungen. Doch auch die vorgenannten Aktionen lassen sich hierbei integrieren.



## 2.4 Temporäre Ausstellung und „Grünes“ Stadtmobiliar

Begrünte Objekte, festinstalliert oder mobil, eignen sich als Blickfang und Anziehungspunkt, aber auch für weitere Aktionen. Sie sind gut mit Werbe-Aktionen von Sponsoren kombinierbar. Die Platzierung bietet sich öffentlichkeitswirksam beispielsweise in Fußgängerzonen, Marktplätzen, Bahnhöfen u. ä. an.



## 2.5 Plakatwerbung

Mit möglichst flächendeckender Plakat- und Litfaßsäulen-Werbung kann nicht nur auf das Thema Gebäudegrün an sich aufmerksam gemacht, sondern auch auf die verschiedenen Aktionen hingewiesen werden. Hier lassen sich ebenfalls gut Sponsoren integrieren.



### 3 Mediale und digitale Aktionen

Grundsätzliche benötigen alle kleinen und großen Aktionen mediale Vorankündigung und Nachberichterstattung. Doch auch über die laufenden Aktionen kann live berichtet werden.

#### 3.1 TV- und Radiobeiträge

Podcasts, Interviews, Rede- und TV-Beiträge können an ausgewählten Standorten ausgestrahlt oder auf Webseiten verlinkt werden.



#### 3.2 Info-Chat für Fachfragen

Zu festgelegten Zeiten und ggf. in Abstimmung mit durchgeführten Aktionen stehen Fachleute verschiedener Gewerke online parat, um Fragen zur Dach-, Fassaden- und Innenraumbegrünung zu beantworten.



6

#### 3.3 Aktionszeitung

Zur werblichen Unterstützung im Vorfeld oder während der Aktionswoche stellt der BuGG eine Mustervorlage mit vorbereiteten Inhalten zur Verfügung, die bei einzelnen Seiten Raum für individuelle Gestaltung zulässt.

#### 3.4 Social Media-Material

Im Vorfeld und während der Aktionswoche werden verschiedene Aktionen über die Social Media-Kanäle begleitet und mit weiteren Informationen ergänzt. Doch auch davon unabhängige Kampagnen sind für sich schon Aktionen. Hierfür steht Material (z. B. Fotos, Texte, Links) zur Veröffentlichung zur Verfügung.

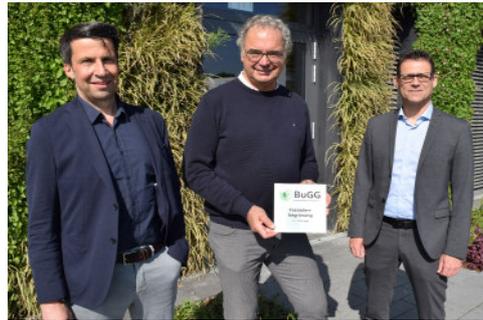


## 4 Sonstige Aktionen

Flankierend zu den vorgenannten Aktionen, jedoch auch als eigene Aktion, sind die nachfolgend aufgeführten Vorschläge zu verstehen.

### 4.1 Wettbewerbe (Das Grüne Haus, Wanderpokal Gründach/Fassadengrün)

Ausloben eines Wettbewerbs auf städtischer Ebene zur Auszeichnung herausragender Gebäudebegrünungen. Gut kombinierbar mit anderen Aktionen und gute Integration von Sponsoren.



### 4.2 Postkartenaktion

Postkarten mit ansprechenden bzw. witzigen Designs eignen sich als Werbeträger zum Auslegen in verschiedenen Gastroeinrichtungen, Geschäften, Banken, Apotheken u. ä.



**Bundesverband GebäudeGrün e.V. (BuGG)**

Albrechtstraße 13

10117 Berlin

Tel. +49 30 40054102

Fax +49 681 9880572

E-Mail: [info@bugg.de](mailto:info@bugg.de)

[www.gebaeudegruen.info](http://www.gebaeudegruen.info)