

Aktionswoche Gebäudegrün

19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



1 Aktionen in Innenräumen

Aktionen unterschiedlicher Dauer und Größenordnung, die in Räumlichkeiten von Städten, (Hoch)Schulen, Unternehmen, Banken, Organisationen, Tagungshotels usw. oder auch online stattfinden.

1.2 Plakat- und Poster-Ausstellungen

Informations- und Werbeflächen für lokal relevante Aussteller.



A Angesprochene Zielgruppe

- Bürger*innen
- Schüler*innen
- Touristen

B Akteure

- Fachbetriebe des Garten- und Landschaftsbaus und des Dachdeckerhandwerks
- Fachverbände, Vereine, Organisationen
- Hochschulen und Studierende
- Zugehörige städtische Ämter (z. B. Bauamt, Gartenamt, Umweltamt)

C Aktionen/Aufwand/Durchführbarkeit

- Geringer bis mittlerer Aufwand (1-2 Personen, etwa 8 Wochen Vorlauf);
- von vorgefertigten Roll ups, die im Foyer der Schule stehen bis zu einer größeren Posterausstellung.
- Finanziell aufwändiger, je mehr Plakate aufgehängt werden
- Aufsteller/Stellwände (Roll ups)
- Plakatdesign und -Druck
- Ggf. Kombination mit einer Ausstellung und Modellen
- Drucksachen (optional): Broschüren, Flyer, ...

Aktionswoche Gebäudegrün 19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



1.2 Plakat- und Poster-Ausstellungen

D Mögliche Aktionsorte

- Städtische/ Verwaltungsgebäude
- Schule, Kinergarten, Hochschule, Volkshochschule, IHK
- Vereinsheim
- Firmengebäude
- Hotel
- Bank, Versicherung, ...

E Praxisbeispiele/Links

- https://www.rnz.de/nachrichten/heidelberg_artikel,-heidelberg-ausstellung-im-rathaus-zeigt-vielfalt-im-wieblinger-altneckar-_arid,844210.html

F Anbindung zu weiteren Aktionen

- 2.4 Temporäre Ausstellung und Grünes Stadtmobiliar
- 2.5 Plakatwerbung

Ansprechpartner*innen

Team der BuGG-Geschäftsstelle in Saarbrücken
info@bugg.de
T. 0681 9880570