

Aktionswoche Gebäudegrün

19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



2 Aktivitäten unter freiem Himmel

Verschiedene Aktionen, die unabhängig von Räumlichkeiten unter freiem Himmel oder unter Pavillons geschützt stattfinden.

2.4 Temporäre Ausstellung und „Grünes“ Stadtmobiliar

Begrünte Objekte, festinstalliert oder mobil, eignen sich als Blickfang und Anziehungspunkt, aber auch für weitere Aktionen. Sie sind gut mit Werbe-Aktionen von Sponsoren kombinierbar. Die Platzierung bietet sich öffentlichkeitswirksam beispielsweise in Fußgängerzonen, Marktplätzen, Bahnhöfen u. ö. an.



A Angesprochene Zielgruppe

- Bauverantwortliche (kommunal, gewerblich, privat)
- Bürger*innen
- Wohnungsbaugesellschaften
- Architekt*innen
- Städtevertreter*innen, Politik

B Akteure

- Fachbetriebe des Garten- und Landschaftsbaus und des Dachdeckerhandwerks
- Gärtnereien
- Fachmärkte
- Fachverbände
- Hochschulen und Studierende



C Aktionen/Aufwand/Durchführbarkeit

- Mittlerer personeller, meist jedoch höherer finanzieller Aufwand, abhängig von der Größe und Anzahl des/der Begrünungsmodelle
- 2-3 Personen (Organisation, Durchführung, Beaufsichtigung der Aktion, Ansprechpartner)
- Auswahl des Modells, Finden der Location, Werbung, Durchführung, Begleitung/Betreuung)



Aktionswoche Gebäudegrün

19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



2.4 Temporäre Ausstellung und „Grünes“ Stadtmobiliar

D Mögliche Aktionsorte

- Einkaufspassagen
- Öffentliche Plätze/Fußgängerzonen
- Betroffene Stadtteile und Straßen (Hot Spots)

E Praxisbeispiele/Links

F Anbindung zu weiteren Aktionen

- 2.3 Besichtigungen und Stadtführungen
- 2.4 Temporäre Ausstellung und Grünes Stadtmobiliar
- 3.1 TV- und Radiobeiträge (z. B. bei Online-Stream)

Ansprechpartner*innen

Team der BuGG-Geschäftsstelle in Saarbrücken
info@bugg.de
T. 0681 9880570

