

Aktionswoche Gebäudegrün 19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



2 Aktivitäten unter freiem Himmel

Verschiedene Aktionen, die unabhängig von Räumlichkeiten unter freiem Himmel oder unter Pavillons geschützt stattfinden.

2.5 Plakatwerbung

Mit möglichst flächendeckender Plakat- und Litfaßsäulen-Werbung kann nicht nur auf das Thema Gebäudegrün an sich aufmerksam gemacht, sondern auch auf die verschiedenen Aktionen hingewiesen werden. Hier lassen sich ebenfalls gut Sponsoren integrieren.



A Angesprochene Zielgruppe

- Bürger*innen
- Schüler*innen
- Touristen

B Akteure

- Zugehörige städtische Ämter (z. B. Bauamt, Gartenamt, Umweltamt)
- Fachverbände, Vereine, Organisationen
- Hochschulen und Studierende

C Aktionen/Aufwand/Durchführbarkeit

- Geringer personeller Aufwand (1 Person), jedoch je nach Umfang höherer finanzieller Aufwand
- Plakat-Designs als Vorlagen erhältlich



Aktionswoche Gebäudegrün 19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



2.5 Plakatwerbung

D Mögliche Aktionsorte

- Einkaufspassagen
- Litfaß-Säulen
- Sämtliche käuflich erwerbbar Werbeflächen
- Verwaltungsgebäude/Bauämter

E Praxisbeispiele/Links

F Anbindung zu weiteren Aktionen

- 3.3 Aktionszeitung
- 3.4 Social Media-Material
- 4.2 Postkartenaktion

Ansprechpartner*innen

Team der BuGG-Geschäftsstelle in Saarbrücken
info@bugg.de
T. 0681 9880570