

Aktionswoche Gebäudegrün 19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF

3 Mediale und digitale Aktionen

Grundsätzlich benötigen alle kleinen und großen Aktionen mediale Vorankündigung und Nachberichterstattung. Doch auch über die laufenden Aktionen kann live berichtet werden.

3.1 TV- und Radiobeiträge

Podcasts, Interviews, Rede- und TV-Beiträge können an ausgewählten Standorten ausgestrahlt oder auf Webseiten verlinkt werden.



A Angesprochene Zielgruppe

- je nach Sender und Sendezeit sehr unterschiedlich, in dem Fall eher regionale Sender und Bürger*innen

B Akteure

- Praxiserfahrene Planer*innen
- Fachbetriebe des Garten- und Landschaftsbaus und des Dachdeckerhandwerks
- Fachverbände
- Hochschulen und Studierende
- Zugehörige städtische Ämter (z. B. Bauamt, Gartenamt, Umweltamt)
- Journalisten

C Aktionen/Aufwand/Durchführbarkeit

- Geringer Aufwand, der darin besteht, die lokalen bzw. überregionalen Sender anzufragen und Bereitschaft zu signalisieren und ggf. einen Interviewpartner anzubieten

Aktionswoche Gebäudegrün

19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



3.1 TV- und Radiobeiträge

D Mögliche Aktionsorte

- Studio
- Am begrünten Objekt bzw. bei der sonstigen Aktion
- Online bzw. per Telefon
- In Ausnahmefällen gehen auch Aufnahmen über das Diktiergerät

E Praxisbeispiele/Links

- <https://zvdh-aktuell.podigee.io/>
- <https://umweltbewusst-bauen.de/tag/dr-gunter-mann/>

F Anbindung zu weiteren Aktionen

- 3.3 Aktionszeitung
- 3.4 Social Media-Material
- 4.2 Postkartenaktion

Ansprechpartner*innen

Team der BuGG-Geschäftsstelle in Saarbrücken
info@bugg.de
T. 0681 9880570