

# Aktionswoche Gebäudegrün

## 19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



### 3 Mediale und digitale Aktionen

Grundsätzlich benötigen alle kleinen und großen Aktionen mediale Vorankündigung und Nachberichterstattung. Doch auch über die laufenden Aktionen kann live berichtet werden.

#### 3.2 Chat für Fachfragen

Podcasts, Interviews, Rede- und TV-Beiträge können an ausgewählten Standorten ausgestrahlt oder auf Webseiten verlinkt werden.

---

#### A Angesprochene Zielgruppe

---

- Interessierte Privatpersonen
- Bauverantwortliche
- Architekt\*innen
- Wohnungsbaugesellschaften

---

#### B Akteure

---

- Praxiserfahrene Planer\*innen
- Fachbetriebe des Garten- und Landschaftsbaus und des Dachdeckerhandwerks
- Fachverbände
- Hochschulen
- Zugehörige städtische Ämter (z. B. Bauamt, Gartenamt, Umweltamt)

---

#### C Aktionen/Aufwand/Durchführbarkeit

---

- Geringer Aufwand (Planerstellung zu Themen und Sprechzeiten)
- Arbeitsplatz mit PC und Internetzugang
- Programm mit Chatfunktion

# Aktionswoche Gebäudegrün

## 19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



### 3.2 Chat für Fachfragen

---

#### D Mögliche Aktionsorte

---

- Arbeitsplatz bzw. Homeoffice mit PC und Internetzugang

---

#### E Praxisbeispiele/Links

---

- Zoom
- Whatsapp/Telegram/Signal

---

#### F Anbindung zu weiteren Aktionen

---

- 3.3 Aktionszeitung
- 3.4 Social Media-Material

---

#### Ansprechpartner\*innen

---

Team der BuGG-Geschäftsstelle in Saarbrücken  
info@bugg.de  
T. 0681 9880570