

Aktionswoche Gebäudegrün

19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



3 Mediale und digitale Aktionen

Grundsätzlich benötigen alle kleinen und großen Aktionen mediale Vorankündigung und Nachberichterstattung. Doch auch über die laufenden Aktionen kann live berichtet werden.

3.2 Chat für Fachfragen

Podcasts, Interviews, Rede- und TV-Beiträge können an ausgewählten Standorten ausgestrahlt oder auf Webseiten verlinkt werden.

A Angesprochene Zielgruppe

- Interessierte Privatpersonen
- Bauverantwortliche
- Architekt*innen
- Wohnungsbaugesellschaften

B Akteure

- Praxiserfahrene Planer*innen
- Fachbetriebe des Garten- und Landschaftsbaus und des Dachdeckerhandwerks
- Fachverbände
- Hochschulen
- Zugehörige städtische Ämter (z. B. Bauamt, Gartenamt, Umweltamt)

C Aktionen/Aufwand/Durchführbarkeit

- Geringer Aufwand (Planerstellung zu Themen und Sprechzeiten)
- Arbeitsplatz mit PC und Internetzugang
- Programm mit Chatfunktion

Aktionswoche Gebäudegrün

19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



3.2 Chat für Fachfragen

D Mögliche Aktionsorte

- Arbeitsplatz bzw. Homeoffice mit PC und Internetzugang

E Praxisbeispiele/Links

- Zoom
- Whatsapp/Telegram/Signal

F Anbindung zu weiteren Aktionen

- 3.3 Aktionszeitung
- 3.4 Social Media-Material

Ansprechpartner*innen

Team der BuGG-Geschäftsstelle in Saarbrücken
info@bugg.de
T. 0681 9880570