

Aktionswoche Gebäudegrün

19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



3 Mediale und digitale Aktionen

Grundsätzlich benötigen alle kleinen und großen Aktionen mediale Vorankündigung und Nachberichterstattung. Doch auch über die laufenden Aktionen kann live berichtet werden.

3.3 Aktionszeitung

Zur werblichen Unterstützung im Vorfeld oder während der Aktionswoche stellt der BuGG eine Mustervorlage mit vorbereiteten Inhalten zur Verfügung, die bei einzelnen Seiten Raum für individuelle Gestaltung zulässt.

A Angesprochene Zielgruppe

- Bürger*innen

B Akteure

- Praxiserfahrene Planer*innen
- Fachbetriebe des Garten- und Landschaftsbaus und des Dachdeckerhandwerks
- Fachverbände
- Hochschulen und Studierende
- Zugehörige städtische Ämter (z. B. Bauamt, Gartenamt, Umweltamt)
- BuGG

C Aktionen/Aufwand/Durchführbarkeit

- Der BuGG erstellt im Vorfeld der Aktionswoche einen 8-Seiter in DIN A 4-Größe, dessen Seiten bis auf einzelnen Platzhalter im Inhalt zur Gebäudebegrünung gefüllt sind. Die Platzhalter können individuell „gefüllt“ werden.
- Je nach Bedarf sehr geringer (wenn ohne eigene Seiten) bis höherer (wenn mit eigenen Informationen) personeller Aufwand; finanzieller Aufwand je nach Druckauflagenhöhe.
- Die eigene Werbeagentur bzw. Druckerei muss vor dem Druck die eigenen Daten einfügen.
- Ausreichend Vorlaufzeit einplanen. Redaktionsschluss ist der 20.08.2022.

Aktionswoche Gebäudegrün

19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



3.3 Aktionszeitung

D Mögliche Aktionsorte

- Auslage in Verwaltungen, Cafés, bei Aktionen
- Post-Mailing
- Digitale Verbreitung per E-mail oder auf der Webseite

E Praxisbeispiele/Links

- Vorlage mit fachlichen Beiträgen zum Thema und freien Teilen

F Anbindung zu weiteren Aktionen

- 3.3 Aktionszeitung
- 3.4 Social Media-Material

Ansprechpartner*innen

Team der BuGG-Geschäftsstelle in Saarbrücken
info@bugg.de
T. 0681 9880570