

# Aktionswoche Gebäudegrün

## 19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



### 4 Sonstige Aktionen

Flankierend zu den vorgenannten Aktionen, jedoch auch als eigene Aktion, sind die nachfolgend aufgeführten Vorschläge zu verstehen.

#### 4.2 Postkarten-Aktion

Postkarten mit ansprechenden bzw. witzigen Design eignen sich als Werbeträger zum Auslegen in verschiedenen Gastroeinrichtungen, Geschäften, Banken, Apotheken u. ä.

---

#### A Angesprochene Zielgruppe

---

- Bürger\*innen
- Geschäftskund\*innen
- Gastronomie-Besucher\*innen

---

#### B Akteure

---

- Vereine und Verbände
- Fachbetriebe
- Stadtverwaltungen

---

#### C Aktionen/Aufwand/Durchführbarkeit

---

- mittlerer Aufwand (1-2 Personen, Erstellung, Organisation und Verteilung)
- Mustervorlagen werden gestellt
- Kosten: abhängig von Auflagenhöhe

# Aktionswoche Gebäudegrün 19. - 24.09.2022

AKTIONEN-STECKBRIEF



## 4.2 Postkartenaktion

### D Mögliche Aktionsorte

- Einzelhandel
- Fachhandel
- Vereinshäuser
- Lobbies
- Cafés/Gastronomie
- Auslagen in Büchereien

### E Praxisbeispiele/Links

- Werbepostkarten können online in Auftrag gegeben und eigenständig verteilt werden
- Manche Anbieter erledigen auch die Auslage

### F Anbindung zu weiteren Aktionen

- 2.1 Tag der offenen Tür und Tag des offenen Dachgartens
- 2.3 Besichtigungen und Stadtführungen

### Ansprechpartner\*innen

Team der BuGG-Geschäftsstelle in Saarbrücken  
info@bugg.de  
T. 0681 9880570